

semantic valley

il manifesto del polo trentino delle tecnologie dei contenuti

missione

1. SemValley persegue il miglioramento della qualità della vita nell'era digitale tramite l'uso di tecnologie semantiche per l'organizzazione, il reperimento e l'integrazione delle informazioni sulla base dei loro contenuti. Per questo fine SemValley mette in rete imprese, istituzioni pubbliche e private, mondo della cultura, ricerca ed innovazione per creare il polo trentino delle tecnologie dei contenuti. Un Polo in grado di proporsi e di attrarre partners e ricercatori sulla scena mondiale, un attivatore dell'innovazione e della creatività sulla società e sul sistema imprenditoriale.

2. SemValley e Alta Formazione

I centri di ricerca mettono a disposizione strumenti per l'alta formazione (Master, Corsi di PhD), in grado di fornire professionalità sia alla ricerca (PhD, PostDoc) che alle aziende, che troveranno nella SemValley il contesto ideale per sostenere specifiche iniziative di formazione (sponsorizzazioni dirette, stage formativi, ecc.). Verrà favorita in particolare la comunicazione diretta tra le persone formate e ciascuno dei nodi della rete, in modo da offrire a tutti il massimo delle opportunità sia dal punto di vista delle prospettive di carriera che da quello dell'acquisizione di risorse qualificate.

3. SemValley e Ricerca

Le aziende che aderiscono a SemValley cercano nei centri di ricerca affiliati un valore aggiunto rispetto alla concorrenza mondiale. Anche per questo i centri di ricerca si aprono a sperimentazioni sugli scenari applicativi forniti dalle aziende, in modo da poter fornire risultati (prototipi, demo, valutazioni, studi di fattibilità, consulenze) di aiuto alle aziende.

4. SemValley e Aziende

Semantic Valley è una soluzione per generare opportunità alle aziende e dare prospettive più ampie alle loro attività. Alleanza e cooperazione interaziendali attraverso l'utilizzo dello strumento Semantic Valley permettono un aumento di massa critica ed una ag-

gregazione in diversi campi. La Semantic Valley può inoltre costituire la base per la definizione di nuove piattaforme tecnologiche, da proporre a livello nazionale ed internazionale, condividendo conoscenze o producendo nuovi prodotti o offerte, attraverso l'apporto dei Centri di competenza sia nelle fasi di ricerca che di sviluppo.

5. SemValley e Promozione

Centri di ricerca e aziende affiliati a SemValley si sostengono reciprocamente verso l'esterno. Grazie al "brand" SemValley le aziende possono presentare prodotti allo stato dell'arte della tecnologia ed i centri di ricerca possono mostrare ricadute in applicazioni concrete.

6. SemValley e Spin-off

Favorendo le sinergie tra Centri di Ricerca e le aziende, SemValley incoraggia lo scambio di know-how e la nascita di iniziative imprenditoriali (spin-off) sul territorio nei settori delle tecnologie dei contenuti.

7. SemValley e Governance

Pur nel rispetto della autonomia dei soggetti aderenti, SemValley si dota di una propria strategia condivisa, coerente con le linee guida dell'ICT trentino e della ricerca Europea.

8. SemValley e Territorio

SemValley riconosce il Trentino come laboratorio privilegiato per sperimentare le soluzioni più avanzate basate sulle tecnologie dei contenuti.

9. SemValley Garanzia di Qualità

I partner di SemValley si impegnano ad adottare appropriati meccanismi di valutazione dell'attività di ricerca e didattica, certificazione della qualità industriale e verifica dei risultati sperimentali in linea con gli standard e i benchmark internazionali, in modo da far sì che il marchio SemValley garantisca l'alta qualità dei risultati.

mission

1. SemValley aims to improve the quality of life in the digital era by using semantic technology to organize, retrieve and integrate information based on its content. To achieve this, SemValley provides a network for businesses, public and private entities, by uniting the worlds of culture, research and innovation and creating a center for the development of content technology. The development center competes on the global scene as it attracts partners and researchers who are drawn by its ability to stimulate innovation and creativity.

2. SemValley and Higher Education

The research centers provide instruments for higher education (Masters degrees, doctorates), which are useful on a professional level for researchers (PhD, PostDoc) as well as for businesses, both who find SemValley to be the ideal context to support educational initiatives (direct sponsorship, internships, etc.). In particular, the communication between the trained individuals and each of the network nodes will be privileged so as to offer the maximum level of opportunity in terms of career prospects as well as in terms of the acquisition of qualified resources.

3. SemValley and Research

The SemValley research centers aim to give its affiliated businesses a competitive advantage in the global market. The centers are open to experimental case studies based on companies' needs and provide valuable elements (prototypes, demos, assessments, market studies, consulting) to give these companies an edge on the competition.

4. SemValley and Businesses

Semantic Valley is a solution which generates opportunities for businesses and gives them a wider perspective in their activities. Alliance and cooperation between the businesses affiliated with Semantic Valley strengthens bonds and promotes unification in various fields. The Semantic Valley

can also be a foundation for the definition of new technological platforms for national and international markets, thus sharing knowledge or producing new products/offers with the participation of the centers of competence during the research and development stages.

5. SemValley and Promotion

The research centers and companies affiliated with SemValley reciprocally sustain themselves on the market. Thanks to the SemValley "brand", companies can present state-of-the-art technological products and research centers can reveal their findings in concrete applications.

6. SemValley and Spin-offs

SemValley contributes to the content technology market by promoting synergy between research centers and companies, by encouraging the exchange of know-how and by supporting the creation of entrepreneurial initiatives (spin-offs) in the territory.

7. SemValley and Governance

SemValley respects the independence of each of its affiliated entities, but has also adopted its own mission statement which is coherent with and shared by Trentino ICT and European research guidelines.

8. SemValley and Territory

SemValley recognizes the Trentino territory as a privileged laboratory in which to experiment the most advanced semantic solutions.

9. SemValley and Guarantee of Quality

SemValley's partners shall adopt appropriate assessment mechanisms for research and educational activities, certification of industrial quality and verification of experimental results which are in line with international standards and benchmarks so that the SemValley brand guarantees high quality results.

